



爱心义诊进社区 贴心服务暖人心



为加强社区业主健康养生理念,普及健康生活知识。近日,晶城、江山瑞城呵护中心联合社区服务中心免费为小区业主开展义诊活动。

在义诊现场,前来问诊的业主络绎不绝,大家有序排队进行血糖、血压检测。医生通过望、闻、问、切,耐心细致地为前来问诊的业主进行健康知识普及,针

对不同病症提出专业性建议。同时,志愿者团队向参加此次活动的业主发放健康教育宣传资料,普及垃圾分类知识,指导业主合理用药,提醒业主保持良好的卫生和养成低盐少油的饮食习惯,发现问题要及时到正规医院检查就医。此次义诊活动共接待业主诊疗和咨询 70 余人,免费测量血压、

血糖 60 余人,发放健康教育、垃圾分类宣传资料等 100 余份。

此次活动为业主们提供医疗便利,得到了业主一致好评。今后,呵护中心将继续以业主健康需求为导向,持续开展各类义诊活动,倡导科学养生方法,真真正正把健康送到业主身边。

武彬、刘向英供稿

家中跑水物业帮 业主致谢送锦旗

近日,唐岛金湾呵护中心收到业主赠送 2 面印有“物业好管家,业主贴心人”、“贴心服务,情系业主”的锦旗。

6 月 18 日早晨,护卫人员在巡逻中发现业主家中疑似发生漏水,于是立即上报工作群,及时关闭水阀并联系跑水户业主。当业主赶到现场打开房门被眼前不断涌出的积水惊呆了,房管王波见状立即用工具一起帮业主清理地面积水和物品,避免了业主财产更大损失,经工程人员现场查看确认为马桶水阀松动导致跑水。

面对紧急情况,呵护中心工作人员快速反应,召之即来、来则能战,及时做好应急处置,切实保障业主免遭财产损失,得到业主的肯定和赞扬。



张晓彤供稿

城发集团(青岛)物业经营有限公司 主办
时光秀工作室 承办
新闻热线:0532-86752262
新闻邮箱:qddehe@sina.com

征程 *journey*

我们的新闻月报

2024 年 6 月 30 日
星期日
第 90 期

本月四版

责任编辑:代欣

A1



山河礼赞 光辉历程

103

庆祝中国共产党成立103周年



数字驱动 创新引领 ——城发集团奋力推进数字化转型

深化国资国企改革,推进国有企业的数字化转型,是发展数字经济、建设数字中国的重要内容,是建设现代化产业体系以及实现国家经济和社会高质量发展的必然要求。

为深入学习贯彻习近平总书记关于数字中国的重要论述,认真落实数字青岛及数字新区建设,城发集团在数字化转型和数字经济建设方面积极探索、勇于创新,不断为集团的发展注入新的活力。

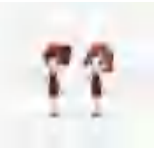
顶层设计 统筹推进

城发集团始终把数字化转型作为企业转型的重要抓手,加快释放企业高质量发展新动能。为更好地统筹推进“数字城发”建设,集团成立了数字化专班,由“一把手”担任组长指挥建设,分管领导担任各板块小组副组长协调监督;集团各部门、各控股公司统一思想、凝心聚力,派遣业务骨干投身数字化建设浪潮中。2024年以来,集团累计组织8场数字化专题培训,邀请众多行业专家、教授对数据要素、数据资产化、数据治理等工作进行培训和指导,干部职工数字化意识和水平得到较大提升;集团鼓励职工参与技能培训、技术交流,提升业务技能和综合素质,近期10名员工参与数据治理培训,全部通过考试获得工信部认证的中级大数据管理师证书,数字化人才队伍持续壮大。



产数融合 创新驱动

集团以数字技术与实体经济深度融合为主线,协同推进数字产业化和产业数字化,稳抓治理提质增效、服务整体协同、发展融合提速、产业转型升级、数字美好生活五大领域。积极摸清数据资产,统一数据标准,建立数据管控体系,探索出一套具有城发集团特色的数据标准体系,通过顶层设计构建全面数据治理体系和主数据管理平台。为有效盘活数据资产,集团积极探索企业数据资源登记,3月底由慧民数字科技公司完成了首项数据资产登记,标志着集团数据资产化迈出实质性一步。



服务于心 便民于情



为满足业主生活所需,给业主提供更加暖心和贴心的服务。近日,城发物业在管项目晶城、江山瑞城、卓亭广场等小区纷纷组织开展便民服务活动,免费为业主提供地毯清洗、磨刀、维修小家电等特色增值服务项目。

活动开始前,工作人员及时通过微信等方式发布活动通知,

参与便民服务的工程师傅早早来到现场做好准备工作,开始大展身手为业主解决生活中的小困难。

清洗小小地垫,送上暖暖关怀。考虑业主在家中清洗地垫的不便,因此清洗地垫几乎是每次便民活动必备环节,也是参与人数最多项目之一。在两天时间内,工作人员为业主

累计清洗地垫 300 余张。

在活动现场,卓亭广场还联合理发店精心组织策划为小区 50 余户业主开展义剪活动,得到业主一致好评!

服务于心,便民于行。服务是一种坚持,更是一种责任。城发物业便民服务活动还在持续进行,致力于为业主解决生活难题,努力创造服务惊喜。

吴明子、武彬、刘向英供稿

楼道杂物清理 为生命留出“绿色通道”

为进一步改善小区楼道秩序,为业主创造舒适整洁的生活环境,保障小区业主生命财产安全。近期,长江瑞城在小区楼栋内开展楼道杂物和易燃物清理行动。

行动前期,工作人员认真统计楼道内乱堆乱放情况,建立整改台账和逐一销账机制,并在单元门、公示栏等显著位置张贴治理通知,为业主留出时间自行清理。清理工作得到大多数业主的理解和配合,主动将楼道堆积物

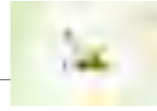


收回家中或者自行处置,为楼道清理工作开展奠定基础。清理行动中,工作人员积极宣传安全知识,协助业主清理杂

物。针对未自行清理的业主,工作人员以政策引导为前提,耐心做好沟通,争取业主支持和配合,协助将堆积物“一扫而空”。

截至目前,整治行动共清理 100 余处楼道堆积物。长江瑞城小区将继续开展专项整治行动,切实解决占用、堵塞、封闭楼内疏散通道突出问题,消除火灾隐患,确保生命通道畅通,坚决防范和遏制火灾疏理事故发生,确保业主生命财产安全。

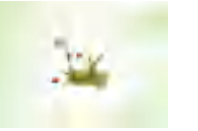
崔虹供稿



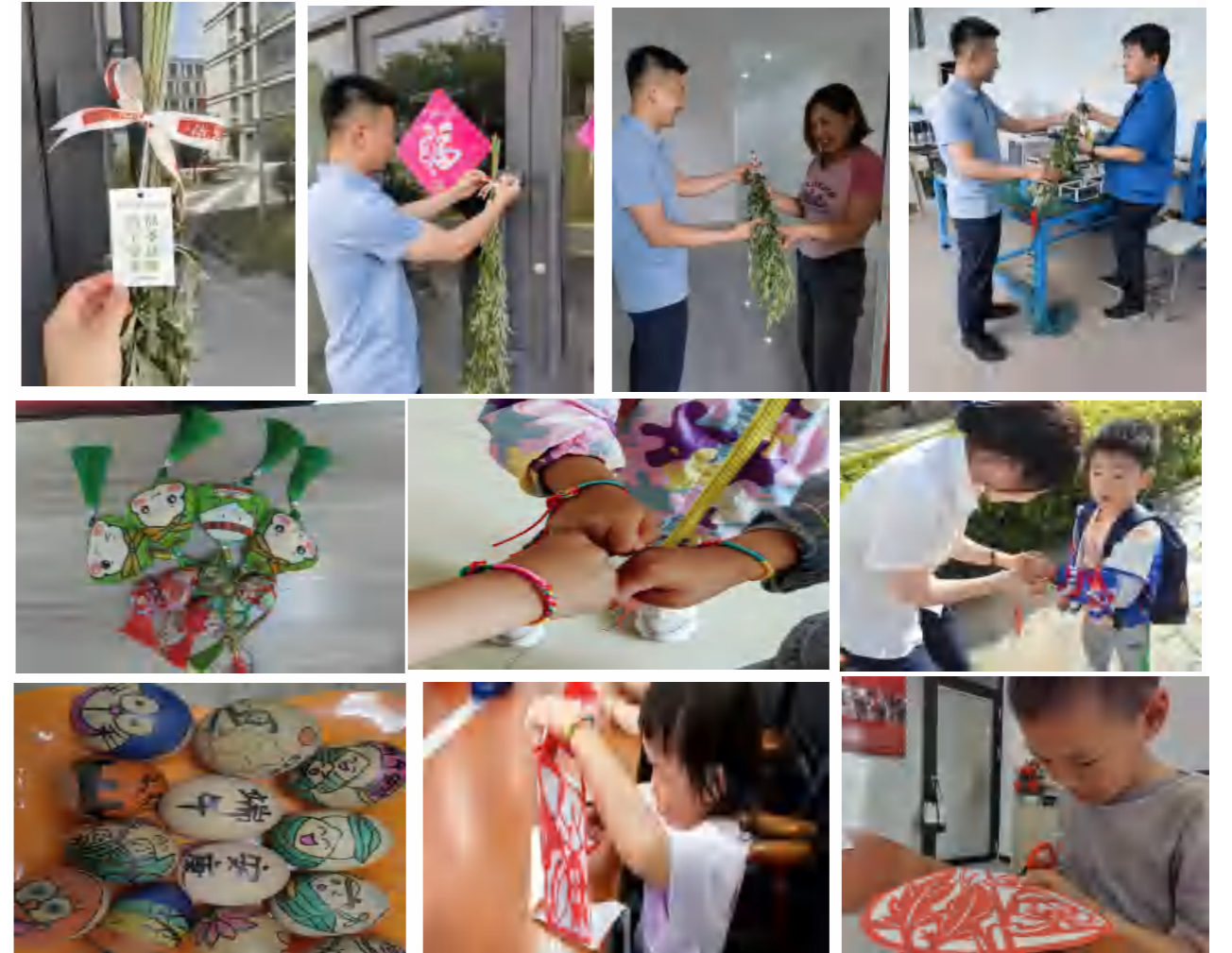
浓情端午“粽”享美好

——城发物业开展系列端午节社区活动

一年一端午，一岁一安康。为弘扬中华民族优秀传统文化，丰富业主文化生活，融洽邻里和谐关系，城发物业各在管项目纷纷开展以“情暖端午送安康，和谐邻里一家亲”为主题的系列社区文化活动。



为确保活动顺利进行，在管各项目精心策划，提前向业主发出邀请，准备好粽叶、糯米、鸡蛋、五彩绳、香包、艾草等物资。活动吸引了众多热情业主踊跃参加，大家兴高采烈跃跃欲试，理粽叶、填糯米、塞蜜枣，一气呵成，一颗颗馨香四溢粽子在大家的手中逐渐成型。插艾草、缝香包、鸡蛋彩绘、系五彩绳，端午节传统风俗在城发物业在管小区热闹上演，活动现场一片欢声笑语、其乐融融，深受业主喜爱。



为满足社区业主多元文化需求，长江瑞城组织遇见“非遗”，纸上生花剪纸活动，让业主们零距离感受非遗剪纸的精髓和魅力。本次剪纸活动以庆祝端午节为主题，邀请专业老师首先为大家讲解剪纸构图和折法，演示简单图形的剪法。在手把手地教学下，大家聚精会神，按照教学步骤，操控着手中的剪刀从内往外、从简到繁，以线条语言组合的画面，尽情地享受着剪纸乐趣。很快一个个活灵活现、喜庆生动的图案出炉了。

城发物业通过开展端午节主题系列活动，得到广大业主认可。未来，城发物业将继续开展丰富多彩的社区文化活动，为物群和邻里和谐相处搭建桥梁，共筑美好生活。





童心飞扬 逐梦未来

——怡和嘉园组织开展六一文艺汇演活动

五月份的尾巴,六月份的前奏,满载童趣和爱,揭开盛夏灿烂序章。为孩子们过一个充实、多彩、快乐的节日,怡和嘉园小区联合东江路社区开展“童心飞扬 逐梦未来”六一文艺演出活动。



活动在社区小朋友带来的《男儿当自强》武术表演中拉开序幕,参演选手们各显神通,依次带来了演唱、钢琴、朗诵、舞蹈等形式多样的节目。此次活动不仅充分展示社区青少年儿童精神风貌,体现他们良好音乐素养和表演才能,收获到无限的快乐与感动,同时也加强了儿童青少年之间的交流互动。活动现场还设有奖趣味互动和亲子拉力赛等各式各样互动活动,孩子们在游戏中尽情享受亲子互动的快乐,到处洋溢着欢笑声和喝彩声。



此次庆“六一”文艺汇演活动,丰富了孩子们的精神文化生活,营造活泼向上、和谐友好的社区文化氛围。怡和嘉园将继续积极整合辖区多元化服务资源,以少年儿童实际需求为导向,助力儿童健康快乐成长。

崔民风供稿



项目矩阵 多点突破

随着“数字城发”项目的实施和推进,在统一规划和顶层设计下,各业务板块分别开展数字化建设,深化产业数字化转型,打造经济发展新增长极。3月7日,地产营运数字化项目启动;5月8日,供应链板块数字化、数据规划咨询、主数据平台项目启动;5月10日,数据资产入表项目启动;5月21日,新金融营运数字化项目启动;另外,业财一体化项目同步开展,财务管理将从信息化、共享化向数字化、智能化转型,预计年内完成智慧物业管理平台的自研开发。



生态共建 示范引领

开发利用公共数据是新区激活数据要素潜能的重要工程,为加快数据要素市场化流通,更好发挥数据的基础资源和创新引擎作用,城发集团发挥自身数据优势,率先获得西海岸新区公共数据开发利用试点支持,以场景化应用激发数据要素潜能,助力打造数据应用示范场景,为新区高质量发展强根基、添活力。

数字化转型是数字经济的基础,是跑好数字经济新赛道的前提。城发集团将继续坚持团结合作、自立自强、创新创效的企业精神,厚植数字经济发展“沃土”,培育数字经济发展“生态”,打造数字经济发展“样板”,当好国企数字化转型实践的生力军。

再次突破利率新低 城发集团成功发行 2024 年第三期中期票据

近日,城发集团成功发行 2024 年第三期中期票据 (IB102482287),发行金额 2.3 亿元,发行期限 5 年,票面利率 3%,全场认购倍数 7.1 倍。本期债券票面利率创下集团历史同期限债券发行利率新低。此次债券为纯市场化发行,未占用集团银行授信。



充分体现了集团在公开市场良好形象,且优化了债券期限结构、降低了综合融资成本,有助于推动集团的高质量发展。

本次债券的成功发行不仅优化了融资结构、提升了市场形象、增强了财务灵活性,

下一步,投融资管理部将继续扮演集团与资本市场间的桥梁角色,积极探索并实施创新的融资策略,建立多元化、多渠道的持续融资结构,持续优化集团债务结构及降低融资成本,为集团的稳健运营与持续发展提供坚实的资金后盾。并在集团党委的正确领导下,助力集团在激烈的市场竞争中保持竞争优势,稳步实现集团长远的战略愿景。

摘自集团官网